

## 東筑紫短期大学 入学者に関する受入方針(アドミッション・ポリシー)

### □ 美容ファッションビジネス学科 アドミッション・ポリシー (入学者受け入れの方針)

本学科では、ファッションを単なる服飾制作だけに捉われず、全身、髪の毛から爪先までのトータルファッションと考え、美容やビジネスの相互作用を教育課程に取り入れ、現代社会に必要とされるトータルな視点をもった人材養成を目的としています。よって美容ファッション学科では、以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人
2. 美容師専門分野はもちろん、社会人として求められる豊かな教養、人間性、社会性を身に付けたい人
3. ファッションをトータルに捉え、ファッション分野について深く理解したい人
4. 情報ビジネス分野を理解し、職場において貢献できる実践力を身に付けたい人
5. 医療秘書実務士として技術や知識を身に付けたい人

### □ 保育学科 アドミッション・ポリシー (入学者受け入れの方針)

本学科ではキャンパス内にある附属幼稚園や保育学科内にある保育室を活用し地域社会の連携をとり、子育て支援を実施しながら、子どもの健やかな成長を保証するために必要な人材を養成したいと考えています。よって、保育学科では以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人
2. 子どもが好きで、豊かな感性と表現力・温かな愛情を持って子どもの健やかな成長を助長していく人
3. 子どもの心と体について学び、幼稚園や保育所、そして発達支援センターなどで働きたい人
4. 社会情勢の要請に応え、どのような保育者になりたいのか、目的意識と使命感をもっている人
5. 絵本に親しみ、幼稚園・保育所で絵本読みなどを行い、子どもをより深く理解しようとする意欲のある人

## □ 食物栄養学科

### アドミッション・ポリシー（入学者受け入れの方針）

本学科では生きる基本である「食」を通して人々の健康に貢献できる栄養士を目指しています。よって、食物栄養学科では以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人
2. 現代社会で求められる「食」のプロとして社会に貢献したいという熱意を持つ人
3. 「食」や「健康」に対して強い関心を持ち、主体的な学習姿勢を持った人
4. 「医療」や「福祉」にも興味関心があり幅広く学ぼうとする意識を持った人
5. お互いの役割を理解し合い協調性をもって取り組むことができる人
6. 子どもの食生活の大切さについて関心を持ち、栄養教諭を目指す人

## □ 専攻科（介護福祉専攻）

### アドミッション・ポリシー（入学者受け入れの方針）

少子高齢化社会において、子どもの育成と高齢者の介護は最優先で取り組むべき大きな課題です。本専攻科ではこの問題に取り組むために保育士資格を持つ介護福祉士の養成を行っています。よって、本専攻科では以下のような学生を求めます。

1. 建学の精神（勇気・親和・愛・知性が調和する人間性を養う人格教育）に賛同する人
2. 我が国の高齢社会の現状に関心を持ち、福祉を担う人材として活躍しようとする人
3. 利用者の立場に立って考えることができるやさしさと思いやりの心を持っている人
4. 幅広い年齢層に対応できるコミュニケーション能力を身につけたいと思っている人

## 入学者数・収容定員・在籍者数・卒業（修了）者数

（平成 28 年 5 月 1 日 現在）

入学者数	美容ファッションビジネス学科	41 名
	保育学科	145 名
	食物栄養学科	90 名
	専攻科（介護福祉専攻）	10 名
収容定員	美容ファッションビジネス学科	100 名
	保育学科	300 名
	食物栄養学科	200 名
	専攻科（介護福祉専攻）	30 名

（平成 28 年 5 月 1 日 現在）

在籍者数	美容ファッションビジネス学科	80 名
	保育学科	306 名
	食物栄養学科	177 名
	専攻科（介護福祉専攻）	10 名

（平成 27 年度 卒業）

卒業（修了）者数	美容ファッションビジネス学科	39 名
	保育学科	122 名
	食物栄養学科	84 名
	専攻科（介護福祉専攻）	21 名